

Regolamento tariffario Bio Cuisine

(valido dal 1° gennaio 2023)

L'uso del marchio registrato «Bio Cuisine» è soggetto a obbligo contrattuale. Le tariffe sono al netto dell'IVA.

L'importo delle tariffe è calcolato in base alle dimensioni dell'azienda (tariffa di base) e al costo della merce (tariffa variabile).

Costi annuali per il partner contrattuale			Bio Cuisine *	Bio Cuisine **	Bio Cuisine ***
Qualità			I prodotti biologici rappresentano il 30 % del valore netto di acquisto della merce. Almeno il 20 % del valore netto di acquisto della merce viene acquistato in qualità Gemma.	I prodotti biologici rappresentano il 60 % del valore netto di acquisto della merce. Almeno il 40 % del valore netto di acquisto della merce viene acquistato in qualità Gemma.	I prodotti biologici rappresentano il 90 % del valore netto di acquisto della merce. Almeno il 60 % del valore netto di acquisto della merce viene acquistato in qualità Gemma.
Tipo di azienda	Sedi di servizio/aziende	Tariffa di base per partner contrattuale	Tariffa variabile (in % della quota dei prodotti Gemma) per sede di servizio		
Gastronomia individuale	1	CHF 200	0,6 %	0,2 %	0,1 %
Istituzioni/catene S	5	CHF 1'000	0,6 %	0,2 %	0,1 %
Istituzioni/catene M	10–29	CHF 2'000	0,6 %	0,2 %	0,1 %
Istituzioni/catene L	30–99	CHF 6'000	0,6 %	0,2 %	0,1 %
Istituzioni/catene XL	>10	CHF 20'000	0,6 %	0,2 %	0,1 %
Spiegazione	Un'azienda con più sedi paga la tariffa di base in base al numero di sedi di servizio più le tariffe variabili per sede di servizio/azienda. È possibile che un partner contrattuale con più sedi di servizio/aziende abbia singole sedi con livelli di Bio Cuisine diversi. Di conseguenza, la fatturazione viene effettuata al tasso appropriato al livello.				



Tariffe di controllo e per i certificati	Tariffe per i certificati e di controllo secondo tariffa di un ente di certificazione e di controllo riconosciuto da Bio Suisse.
Spese aggiuntive a carico del partner contrattuale	I controlli successivi di condizioni, servizi aggiuntivi soggetti a costi (ad es. da sanzioni), discrepanze, controlli di altri programmi di etichettatura, ecc. vengono addebitati in base al regolamento tariffario generale del rispettivo ufficio di controllo. Ulteriori costi, come corsi di perfezionamento obbligatori, vengono addebitati direttamente all'azienda.