



Ruoli nel modello Bio Cuisine

Documento complementare al contratto per l'uso del marchio

Gennaio 2026

Nell'ambito dell'utilizzo del marchio Bio Cuisine, si definiscono diversi ruoli e responsabilità per il partner contrattuale:

Ruolo del partner contrattuale:

In qualità di partner contrattuale possono essere assunte le seguenti funzioni:

- Titolare di un'azienda
- Organi direttivi con autorizzazione alla firma
- Responsabile del segretariato centrale
- Organizzazioni di tipo holding, ad esempio nel caso di catene di aziende

Inoltre, il partner contrattuale è responsabile della stipula di un contratto con un ufficio di controllo indipendente segnalato a Bio Suisse e della comunicazione a Bio Suisse dell'identità di tale ufficio di controllo.

Ruolo persona responsabile di Bio Cuisine:

A livello operativo, la persona che ricopre questa funzione è responsabile dell' del programma Bio Cuisine ed è incaricata delle seguenti attività:

1. Dichiarazione corretta del valore della merce
2. Dichiarazione dei cinque prodotti Gemma svizzeri sempre disponibili, conformemente alla carta
3. Completamento del programma introduttivo (modulo "Branding & Credibility")
4. Garanzia della partecipazione annuale di un collaboratore- trice a un perfezionamento del programma di formazione continua o a un evento
5. Autodichiarazione annuale, comprensiva del rispetto della carta
6. Funzione di principale referente per Bio Suisse e per l'ufficio di controllo

Le attività 1, 2 e 4 possono essere delegate a «utenti/membri».

In linea di principio, a ogni azienda che utilizza il marchio «Bio Cuisine» deve essere assegnata una persona responsabile di Bio Cuisine.

Nel caso di gruppi o catene di aziende con un contratto collettivo per l'uso del marchio, una stessa persona può assumere la responsabilità per più aziende.

L'assegnazione deve essere comunicata a Bio Suisse. La persona incaricata esercita il proprio ruolo per tutte le aziende che le sono state assegnate.

Ruolo dell'utente:

Gli utenti possono svolgere le attività 1, 2 e 4.